

**VILNIAUS LOPŠELIS-DARŽELIS
„SPYGLIUKAS“**



**BENDRUOMENĖS NARIŲ ANKETINĖ APKLAUSA
„MOKYKLOS ĮVAIZDIS“**

Vilnius
2019

Atlikus lopšelyje-darželyje „Spygliukas“ platus audita, paaiškėjo, jog įstaigos įvaizdis yra 2.46 lygyje. Todėl nutarta atlikti veiklos rodiklio „1.2. Mokyklos įvaizdis“ giluminį audita. Rodiklį „1.2 Mokyklos įvaizdis“ sudaro trys pagalbiniai rodikliai:

1.2.1 Tapatumo ir pasididžiavimo mokykla jausmas.

1.2.2. Mokyklos populiarumas ir prestižas.

1.2.3. Įvaizdžio kūrimo kultūra.

Svarbu buvo išsiaiškinti, ar bendruomenės nariai didžiuojasi įstaiga, kokie įstaigos bruožai daro ją patrauklią, išskirtinę, ar įstaiga yra žinoma, ar jos veikla teigiamai vertinama vietos bendruomenėje, kokie įstaigos veiklos aspektai lemia jos populiarumą ir prestižą, kokiais būdais ir formomis įstaiga informuoja apie save, kokie veiksniai įtakoja lopšelio-darželio „Spygliukas“ teigiamo įvaizdžio formavimo galimybes. Tuo tikslu buvo atlikta įstaigos bendruomenės narių anketinė apklausa.

Tyrimo tikslas: atskleisti lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdį ir jo formavimo ypatumus. Anketinėje apklausoje dalyvavo 24 pedagogai (specialistai ir vadovai), 16 darbuotojų ir 56 tėveliai.

Ugdymo įstaigos įvaizdis – tai priemonių visuma, kuriomis ugdymo įstaiga stengiasi pristatyti save bei išsiskirti iš kitų įstaigų.

Tyrimo metu domėjomės, ar pedagogai, darbuotojai ir vaikų tėveliai didžiuojasi, kad dirba/lanko lopšelių-darželių „Spygliukas“ ir prašėme pagrįsti savo atsakymus. Iš 1,2 3 paveiksluose pateiktų duomenų matome, kad darželiu

labai didžiuojasi :

- 14,30 % tėvelių (nes patinka vaikams; vaikas lavinamas, prižiūrimas; didžiuojasi savo vaiko socializacija; puiki vieta; darželis po truputį tvarkosi; nauja direktorė padarė labai daug gerų pakeičimų; darželyje atsinaujina kolektyvas, atliekami remonto darbai, tvarkomas kiemas, išspręsta problema su įvažiavimu į teritoriją; nuostabios auklėtojos, suremontuota, tvarkinga grupė, sveikas maistas ir palanki kūrybinė aplinka).
- 16,70 % pedagogų (nes dirba mėgiamą darbą; neabejingi yra naujovėms ir pažangai, mato didelius pokyčius, nes įstaigą veda kompetentingi vadovai ir reikiama linkme; darželis yra puikios gamtos apsuptyje ir jame gera vaikams).
- 16,30 % darbuotojų (nes labai graži aplinka, visada svajojo dirbti darželyje);

didžiuojasi :

- 23,20 % tėvelių (nes patinka vaikui; teikiamas kokybiškas ugdymas; vaiko emocinė būklė grįžus namo yra teigiama; džiaugiasi, kad buvo priimti į valstybinį darželį).

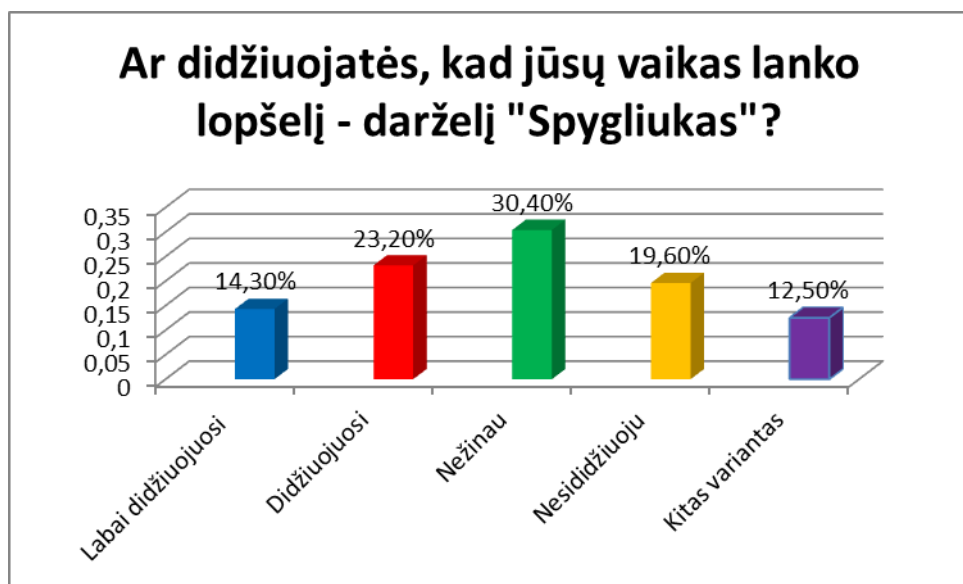
- 33,30 % pedagogų (nes dirba kompetentingi specialistai; stengiamės tobulinti darželio aplinką bei mikroklimatą jame; mato didelius pokyčius, einame pirmyn; dirba motyvuoti darbuotojai, vyksta dideli pokyčiai)
- 37,50 % darbuotojų (nes puikus kolektyvas).

neturi nuomonės šiuo klausimu:

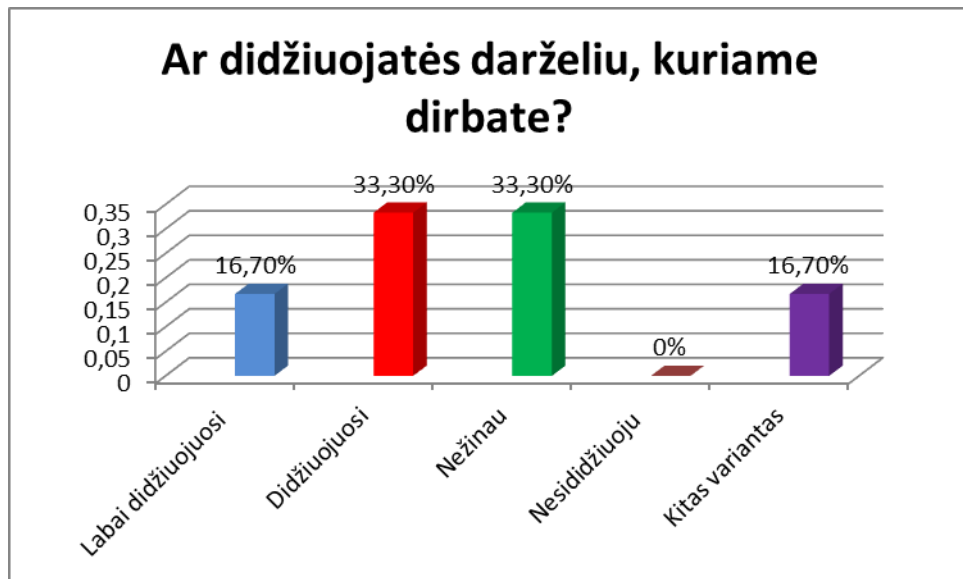
- 30,40 % tėvelių;
- 33,30 % pedagogų;
- 43,80 % darbuotojų;

nesididžiuoja darželiu:

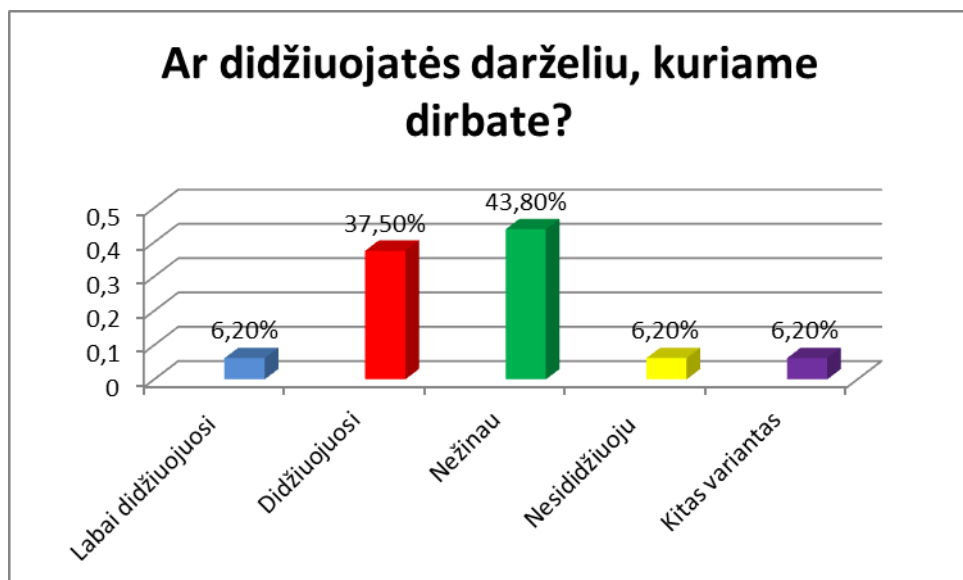
- 19,60 % tėvelių (nes nėra kuo didžiuotis, darželis nieko ypatingo; standartinė įstaiga; darželis senas, atsinaujinimų nėra; pedagogų kaita vasaros metu);
- 0 % pedagogų;
- 6,20 % darbuotojų.



1pav. Tėvelių atsakymų rodikliai.

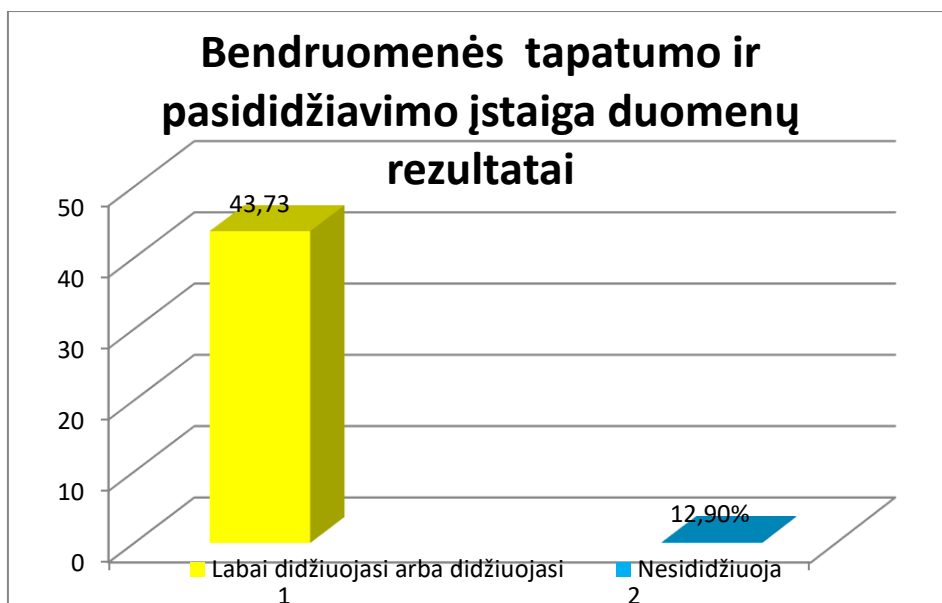


2 pav. Pedagogų atsakymų rodikliai.



3 pav. Darbuotojų atsakymų rodikliai.

Taigi, apibendrinus rezultatus apie bendruomenės narių tapatumo ir pasididžiavimo mokykla jausmą, paaiškėjo, kad 43,73 % apklaustųjų labai didžiuojasi arba didžiuojasi lopšeliu-darželiu „Spygliukas“, 12,9 % respondentų nesididžiuoja. Likusieji neišsakė savo nuomonės arba pasirinko kitą atsakymo variantą. (4 pav.)



4 pav. Bendruomenės narių tapatumo ir pasididžiavimo įstaiga duomenų rezultatai.

Pedagogams ir darbuotojams buvo užduotas klausimas, kaip jie apibūdintų darželį, kuriame dirba. Atsakymų duomenys pateikti 1 ir 2 lentelėse.

| Darželio apibūdinimas | Pedagogų atsakymai | |
|---|--------------------|--------|
| | Taip | Ne |
| Teikiamas kokybiškas ugdymas. | 91,7 % | 8,3 % |
| Gausi ugdymo priemonių įvairovė | 33,3 % | 66,7 % |
| Kompetetingi pedagogai | 87,5 % | 12,5 % |
| Puikūs tėvų ir pedagogų tarpusavio santykiai | 75,0% | 25,0% |
| Puiki vidaus ir išorės aplinka | 12,5 % | 87,5 % |
| Teigiamas mikroklimatas | 58,3 % | 41,7 % |
| Teikiamos pagalbos specialistų paslaugos (logopedo, psichologo) | 91,7 % | 8,3% |
| Organizuojamas papildomas ugdymas | 95,8% | 4,2 % |
| Darželis atviras pokyčiams | 83,3% | 16,7% |

1 lentelė. Pedagogų nuomonių apie įstaigą pasiskirstymas

| Darželio apibūdinimas | Darbuotojų atsakymai | |
|---------------------------------|----------------------|--------|
| | Taip | Ne |
| Teikiamas kokybiškas ugdymas. | 93,8% | 6,2 % |
| Gausi ugdymo priemonių įvairovė | 31,2 % | 68,8 % |

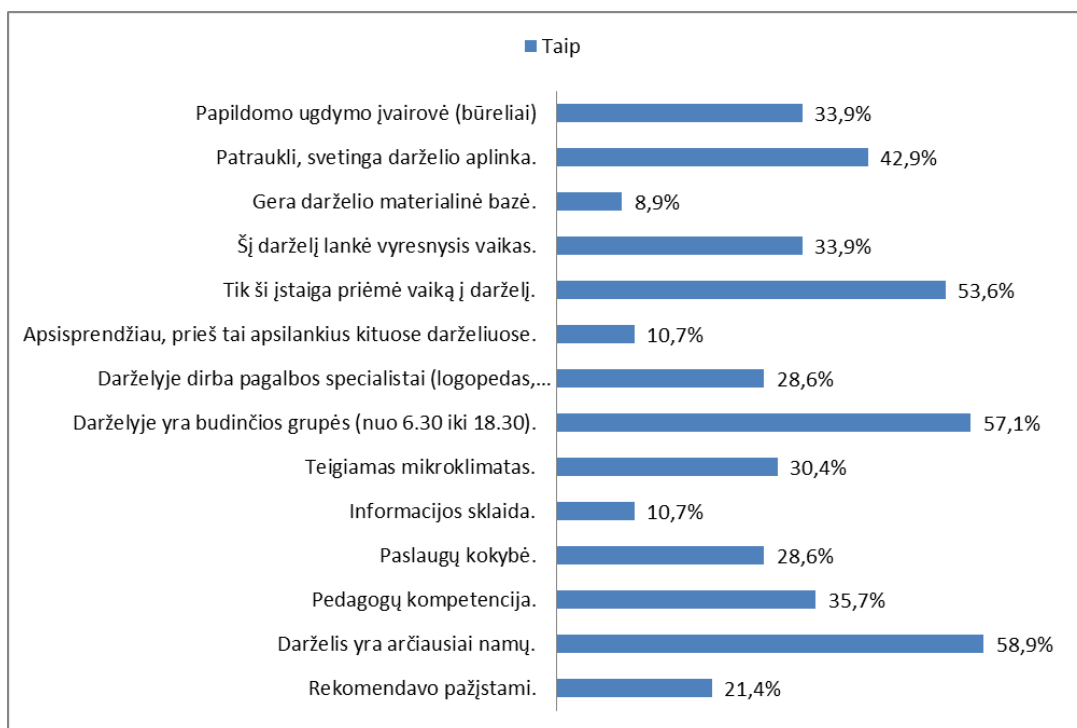
| | | |
|---|--------|--------|
| Kompetetingi pedagogai | 50,0 % | 50,0 % |
| Puikūs tėvų ir pedagogų tarpusavio santykiai | 43,8 % | 56,2 % |
| Puiki vidaus ir išorės aplinka | 50,0 % | 50,0 % |
| Teigiamas mikroklimatas | 43,8 % | 56,2 % |
| Teikiamos pagalbos specialistų paslaugos (logopedo, psichologo) | 81,2 % | 18,8 % |
| Organizuojamas papildomas ugdymas | 75,0 % | 25,0 % |
| Darželis atviras pokyčiams | 56,2 % | 43,8 % |

2 lentelė. Darbuotojų nuomonių apie įstaigą pasiskirstymas

Analizuojant 1 ir 2 lentelėse pateiktus duomenis matome, kad lopšelis-darželis „Spygliukas“ apibūdinamas kaip ugdymo įstaiga, teikianti kokybišką ugdymą (91,7 % pedagogų ir 93,8 % darbuotojų) ir pagalbos specialistų (logopedo, psichologo) paslaugas (91,7 % pedagogų ir 81,2 % darbuotojų); organizuojanti tėvų ir vaikų poreikius atliepiančią papildomą ugdymą (95,8 % pedagogų ir 75,0 % darbuotojų); turinti kompetentingus pedagogus (87,5 % pedagogų ir 50,0 % darbuotojų); įstaiga atvira pokyčiams (83,3 % pedagogų ir 56,2 % darbuotojų). 75 % pedagogų įvardija, kad įstaigoje vyrauja puikūs tėvų ir pedagogų tarpusavio santykiai, teigiamas mikroklimatas (58,3%).

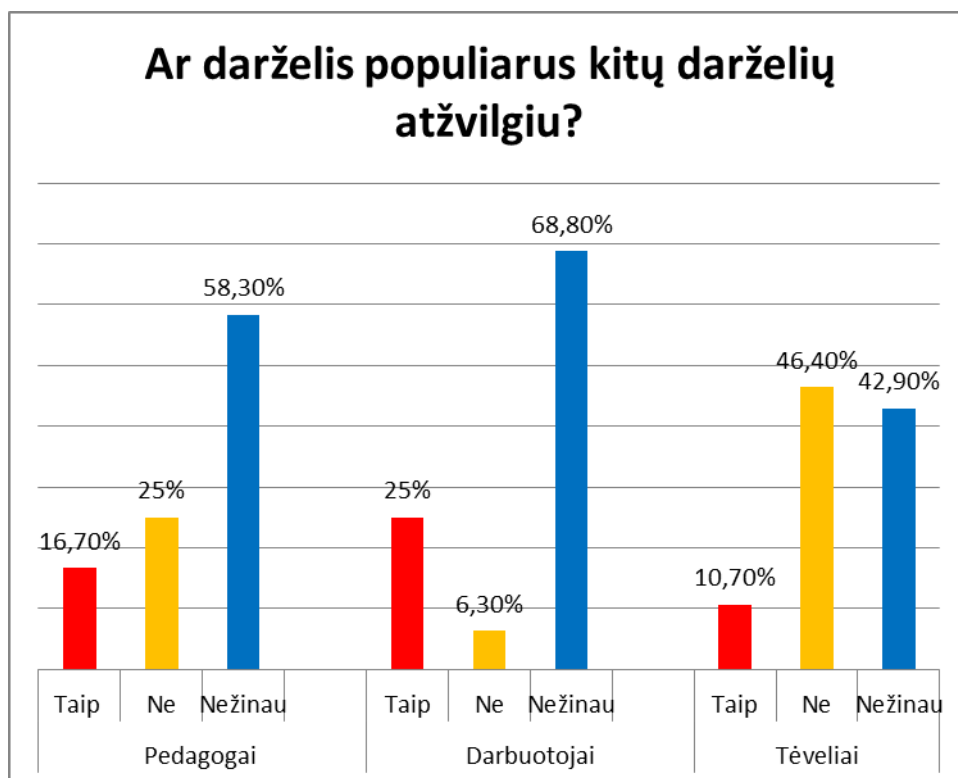
Tiek pedagogų, tiek darbuotojų nuomonės sutapo, jog įstaigoje būtina atnaujinti ir puoselėti vidaus ir išorės aplinką (87,5 % pedagogų ir 50,0 % darbuotojų), gausinti ugdymo priemonių įvairovę (66,7 % pedagogų ir 68,8 % darbuotojų).

Pasirenkant darželį, kaip paslaugas teikiančią įstaigą, būsimiems bendruomenės nariams daro įtaką įvairūs pasirinkimo motyvai. Taigi, domėjomės, kokie motyvai nulėmė, kad tėveliai parinko mūsų darželį savo vaikams. Išanalizavus tėvelių atsakymų į klausimą „Kokie motyvai nulėmė, kad pasirinkote mūsų darželį?“ duomenis (5 pav.) pastebėjome, kad dauguma tėvelių atsižvelgė į įstaigos geografinę padėtį (58,9% apklaustųjų); įstaigos darbo laiką (57,1%); pasirinkimą nulėmė priėmimo į Vilniaus miesto darželius tvarka (tik ši įstaiga priėmė vaiką į darželį – 53,6%); patrauklią, svetingą aplinką (42,9%); pedagogų kompetenciją (35,7%); papildomo ugdymo įvairovę (33,9 %); kad vyresni vaikai lankė įstaigą (33,9 %); teigiamą mikroklimatą (30,4 %); darželyje dirbančius pagalbos specialistus (28,6 %); paslaugų kokybę (28,6%), pažįstamų rekomendacijas (21,4%). Mažiausiai tėvų pasirinkimą nulėmė įstaigos materialinė bazė (8,9 %), informacijos apie darželio veiklą sklaida (10,7%).



5 pav. Įstaigos pasirinkimo kriterijai

Vienas iš įvaizdžio kūrimo aspektų yra įstaigos populiarumas, prestižas. Todėl pedagogų, darbuotojų ir tėvelių prašėme išsakyti savo nuomonę ir atsakyti į klausimą „Ar darželis yra populiarus kitų darželių atžvilgiu?“ (6 pav.)



6 pav. Respondentų nuomonė apie darželio populiarumą.

6 paveiksle pateikti duomenys rodo, jog 16,7 % pedagogų, 25 % darbuotojų ir 10,7% tėvelių teigia, kad lopšelis-darželis „Spygliukas“ yra populiarus kitų darželių atžvilgiu; 25 % pedagogų, 6,30% darbuotojų ir 46,4 % tėvelių – kad nepopuliarus ir 58,30 % pedagogų, 68,80 % darbuotojų ir 42,9 % tėvelių– nežino.

Norėdami išsiaiškinti darželio populiarumą klausėme tėvelių „Ar anksčiau žinojote apie lopšelio-darželio „Spygliukas“ veiklą?“ ir jeigu žinojo, prašėme įvardinti šaltinius, iš kurių gavo informaciją.



7 pav. Tėvelių atsakymų rezultatai

Iš 7 paveiksle pateiktų duomenų matome, kad 23,2 % tėvelių respondentų iš anksčiau turi informacijos apie darželio veiklą. Dažniausius informacijos šaltinius įvardijo: iš pažįstamų, draugų; iš internetinės erdvės. 76,8 % apklaustųjų - nieko nėra girdėję apie mūsų darželį.

Visų apklausoje dalyvavusių respondentų prašėme išsakyti savo nuomonę apie aspektus, lemiančius ikimokyklinės įstaigos populiarumą ir prestižą. 3 lentelėje pateiktas nuomonių pasiskirstymas.

| Atsakymų variantas | Pedagogai | Darbuotojai | Tėvai |
|------------------------------------|-----------|-------------|-------|
| Vadovas - lyderis | 45,8% | 62,5% | 62,5% |
| Kūrybiškai dirbantys pedagogai | 87,5% | 100% | 85,7% |
| Sutvarkyta lauko ir vidaus aplinka | 75% | 81,3% | 64,3% |
| Kokybiškai teikiamos paslaugos | 58,3% | 43,8% | 67,9% |
| Įvairi papildoma veikla (būreliai) | 25% | 6,3% | 39,3% |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| Pakankamas kiekis specialistų (logopedas, psichologas, meninio ugdymo pedagogas, fizinio lavinimo specialistas) | 41,7% | 12,5% | 50% |
| Vaikai gerai paruošiami mokytis pirmoje klasėje | 20,8% | 6,3% | 48,2% |
| Kitas variantas | 8,3% | 0% | 7,1% |

3 lentelė. Respondentų nuomonė apie aspektus, lemiančius įstaigos populiarumą, prestižą.

Atsižvelgiant į 3 lentelėje pateiktus duomenis, galime teigti, kad visų apklaustųjų nuomonė sutapo, jog ugdymo įstaigos populiarumą lemia: kūrybiškai dirbantys pedagogai (87,5% pedagogų, 100 % darbuotojų ir 85,7 % tėvelių); sutvarkyta lauko ir vidaus aplinka (75 % pedagogų, 81,3 % darbuotojų ir 85,7 % tėvelių). 62,5 % darbuotojų ir 62,5 % tėvelių mano, jog tam įtakos turi gera vadyba (vadovas-lyderis), 58,3% pedagogų ir 67,9 % tėvelių įvardijo kokybiškai teikiamų paslaugų svarbą. 50% apklaustų tėvelių svarbus yra ir ikimokyklinėje įstaigoje organizuojamas papildomas ugdymas.

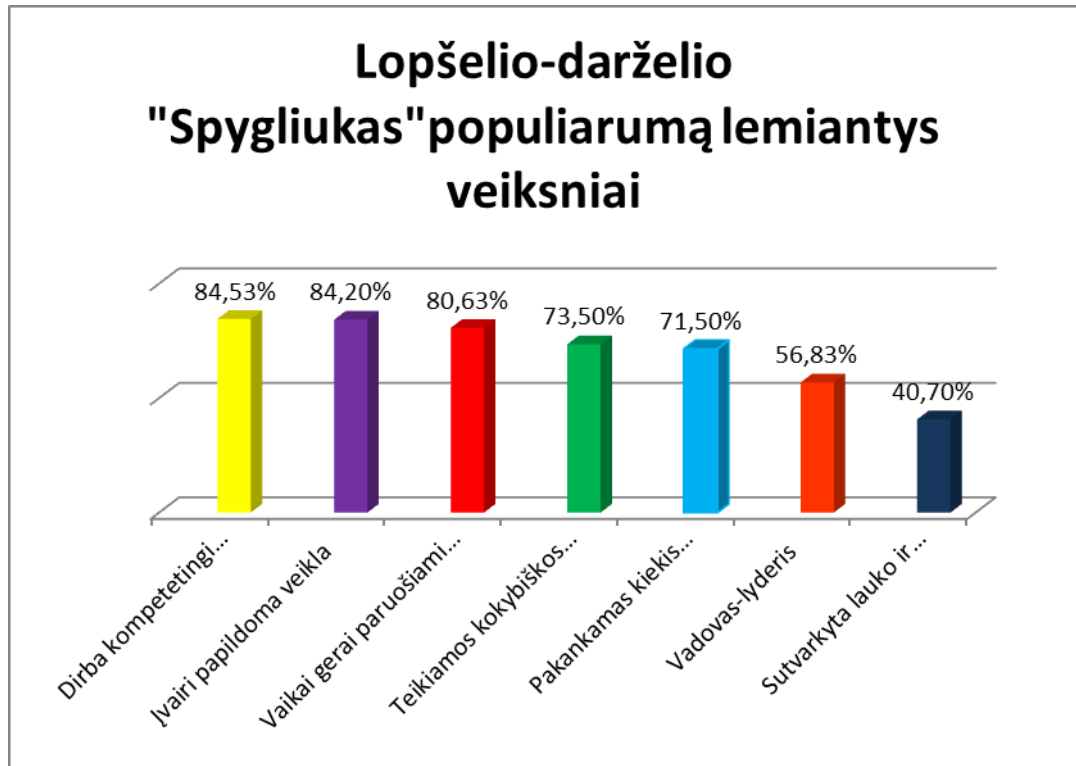
Visų apklausoje dalyvavusių bendruomenės narių prašėme nurodyti, kokie bruožai, lemiantys įstaigos populiarumą ir prestižą, būdingi lopšeliui-darželiui „Spygliukas“ (4 lentelė).

| Atsakymų variantas | Pedagogai | | Darbuotojai | | Tėvai | |
|---|-----------|-------|-------------|--------|-------|-------|
| | Taip | Ne | Taip | Ne | Taip | Ne |
| Vadovas - lyderis | 62,5% | 37,5% | 56,2% | 43,8% | 51,8% | 48,2% |
| Kūrybiškai dirbantys pedagogai | 87,5% | 12,5% | 75% | 25% | 91,1% | 8,9% |
| Sutvarkyta lauko ir vidaus aplinka | 16,7% | 83,3% | 62,5% | 37,5% | 42,9% | 57,1% |
| Kokybiškai teikiamos paslaugos | 75 % | 25% | 81,2% | 18,18% | 64,3% | 35,7% |
| Įvairi papildoma veikla (būreliai) | 100% | 0% | 81,2% | 18,18% | 71,4% | 28,6% |
| Pakankamas kiekis specialistų (logopedas, psichologas, meninio ugdymo pedagogas, fizinio lavinimo specialistas) | 83,3% | 16,7% | 81,2% | 18,18% | 50% | 50% |
| Vaikai gerai paruošiami mokytis pirmoje klasėje | 100% | 0% | 81,2% | 18,18% | 60,7% | 39,3% |

4 lentelė. Respondentų nuomonė apie lopšelio-darželio „Spygliukas“ populiarumą ir prestižą lemiančius bruožus.

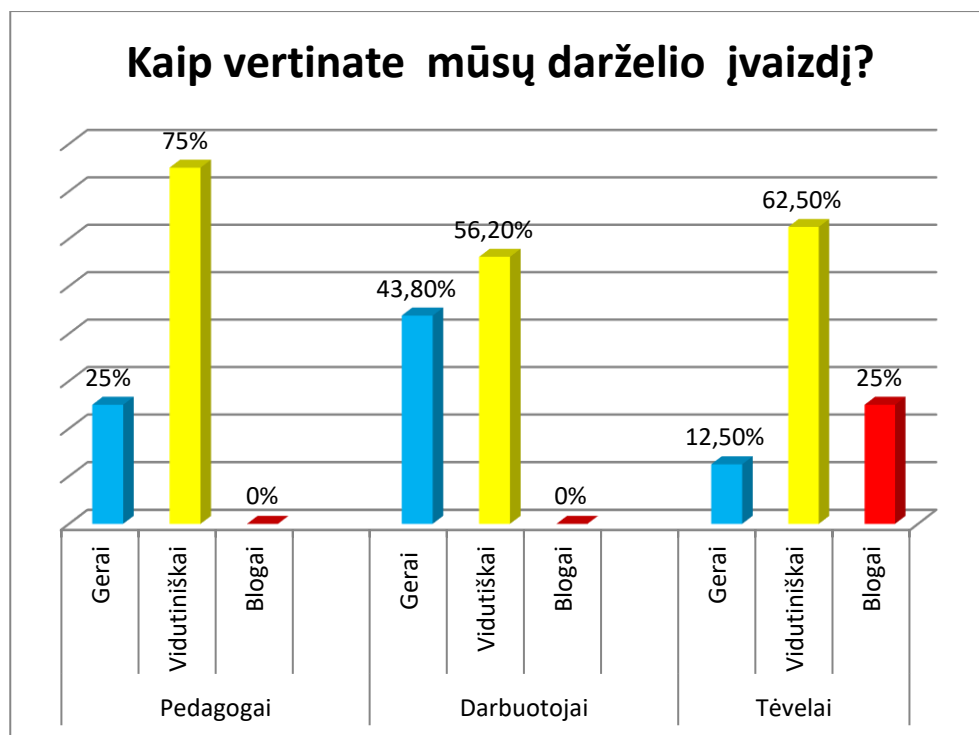
Apibendrinus respondentų nuomonės pasiskirstymą, (toliau pateikiami duomenų vidurkiai) pateiktą 4 lentelėje, išryškėjo, jog visų nuomonė sutapo: lopšelio-darželio „Spygliukas“ populiarumą ir prestižą kelia: kompetentingi, kūrybiški pedagogai – 84,53% ; puikiai organizuotas, tėvų ir vaikų poreikius tenkinantis papildomas ugdymas – 84,20% ; į mokyklą išeinantys vaikai puikiai paruošti tolesniam ugdymui - 80,63%; teikiamos kokybiškos paslaugos – 73,5%; įstaigoje

dirbantys puikūs pagalbos specialistai-71,5%; įstaigai vadovauja vadovas-lyderis – 56,83%. Tačiau reikėtų atkreipti dėmesį, kad lauko ir vidaus aplinka nėra gerai įvertinta 40,7%.(8 pav).



8 pav. Įstaigos populiarumą lemiantys veiksniai (duomenų vidurkiai)

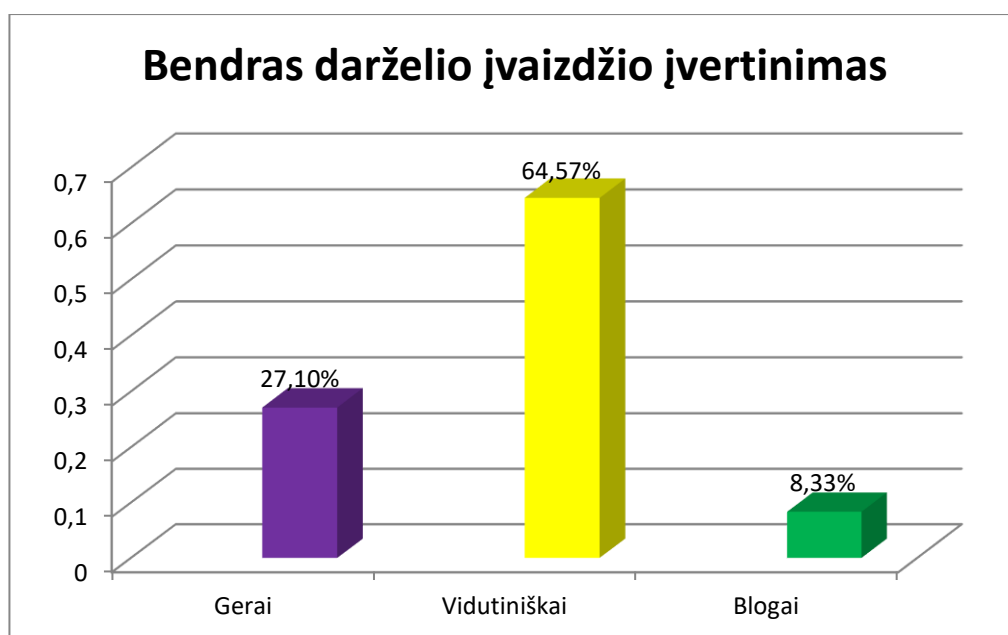
Atliekant anketinę apklausą aiškinomės, kaip respondentai vertina lopšelių-darželių „Spygliukas“, t.y., kokia jų nuomonė apie įstaigas, kurioje dirba arba ugdomas vaikas, įvaizdį. Respondentai turėjo apibūdinti įvaizdį kaip „gerą“, „vidutinišką“ ar „blogą“. Gauti duomenys pateikti 8 paveiksle.



9 pav. Darželio įvaizdžio įvertinimo duomenys.

Įstaigos įvaizdį pedagogai ir darbuotojai apibūdino labai panašiai: 25,0 % pedagogų ir 43,80% darbuotojų - kaip gerą, 75,0 % pedagogų ir 56,20 % darbuotojų – kaip vidutinišką. Blogai neįvertino nei pedagogai, nei darbuotojai. Apklaustųjų tėvelių nuomonė skiriasi nuo pedagogų ir darbuotojų nuomonės: gerai įvertino – 12,50%; vidutiniškai – 62,50 % ir blogai -25,0% apklaustųjų.

Apibendrinant pedagogų, tėvų ir darbuotojų nuomonių pasiskirstymą apie lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdį, pastebėjome, kad 27,1 % visų apklaustųjų darželio įvaizdį vertina gerai, 64,57 % - vidutiniškai ir 8,33% - blogai. (9 pav. pateikti duomenų vidurkiai)



10 pav. Visų respondentų nuomonė (rezultatu vidurkis) apie darželio įvaizdį.

Apklausoje dalyvavusių bendruomenės narių klausėme „Kaip jie mano, kas labiausiai lemia teigiamą darželio įvaizdį?“

| Atsakymų variantas | Pedagogai | Darbuotojai | Tėvai |
|---|-----------|-------------|--------|
| Kalbos „iš lūpų į lūpas“ apie darželį. | 45,83% | 31,25% | 62,50% |
| Viskas priklauso nuo vadovo. | 12,50% | 37,50% | 25,00% |
| Savo „stiliaus“ turėjimas ir sugebėjimas išsiskirti iš kitų ikimokyklinio ugdymo įstaigų. | 50,00% | 50,00% | 26,79% |
| Joje dirbantys žmonės ir kaip jie sugeba pateikti organizaciją visuomenei. | 58,33% | 50,00% | 53,57% |
| Ugdymo programos, pritaikytos vaikų poreikiams ir galimybėms. | 45,83% | 25,00% | 50,00% |
| Vadovo reputacija, jo žinomumas visuomenėje. | 4,17% | 25,00% | 17,86% |
| Darbuotojų kvalifikacija, teikiamų paslaugų kokybė. | 79,17% | 56,25% | 82,14% |
| Visapusiška organizacijos reklama. | 8,33% | 12,50% | 7,14% |
| Nepriekaištinga tvarka, švara darželyje. | 16,67% | 25,00% | 44,64% |
| Turtinga materialinė bazė. | 25,00% | 25,00% | 16,07% |
| Patraukli, išskirtinė, saugi aplinka. | 70,83% | 50,00% | 60,71% |
| Pedagogų kompetencija. | 70,83% | 56,25% | 71,43% |
| Kitas variantas | 0,00% | 6,25% | 0,00% |

5 lentelė. Respondentų nuomonių pasiskirstymas apie teigiamą darželio įvaizdį lemiančius veiksnius

Gauti tyrimo duomenys parodė (5 lentelė), jog kalbant apie darželį, kaip ugdymo įstaigą, jos teigiamą įvaizdį, daugumos respondentų nuomone, lemia: pedagogų kompetencija (70,83 % pedagogų, 56,25 % darbuotojų, 71,43 % tėvelių); darbuotojų kvalifikacija, teikiamų paslaugų kokybė (79,17 % pedagogų, 56,25 % darbuotojų, 82,14 % tėvelių); patraukli, išskirtinė, saugi aplinka (70,83 % pedagogų, 50 % darbuotojų, 60,71 % tėvelių); joje dirbantys žmonės ir kaip jie sugeba pateikti organizaciją visuomenei (58,33 % pedagogų, 50 % darbuotojų, 53,57 % tėvelių). 50% pedagogų ir 50% darbuotojų mano, jog įstaigos įvaizdžiui svarbu yra turėti savo „stilių“ ir sugebėti išsiskirti iš kitų ikimokyklinio ugdymo įstaigų. Tėvelių nuomone, darželio įvaizdžiui svarbu yra kalbos iš "lūpų į lūpas“ apie darželį (62,50 %) ir ugdymo programos, pritaikytos vaikų poreikiams ir galimybėms (50 %).

Labai nedidelė dalis respondentų akcentavo visapusišką organizacijos reklamą (8,33% pedagogų, 12,50 % darbuotojų, 7,14 % tėvelių), vadovo reputaciją, jo žinomumą visuomenėje (4,17 % pedagogų, 25 % darbuotojų, 17,86 % tėvelių).

Gauti tyrimo duomenys parodė, kad gerą darželio vardą lemia: kompetentingi, kūrybiškai dirbantys pedagogai, kokybiškai teikiamos paslaugas. Įstaigos populiarumui, respondentų nuomone, turi įtakos sutvarkyta saugi, patraukli ugdymo aplinka.

Domėjomės, kaip respondentai mano, „Kas šiuo metu trukdo kurti teigiamą lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdį?“

| Atsakymų variantas | Pedagogai | | Darbuotojai | | Tėvai | |
|--|-----------|-------|-------------|-------|-------|-------|
| | Taip | Ne | Taip | Ne | Taip | Ne |
| Blogi atsiliepimai apie darželį | 45,8% | 54,2% | 62,5% | 37,5% | 53,6% | 46,4% |
| Nepakankama pedagogų kompetencija | 29,2% | 70,8% | 25% | 75% | 21,4% | 78,6% |
| Netinkamas pedagogų ir kito personalo elgesys su vaikais | 8,3% | 91,7% | 12,5% | 87,5% | 16,1% | 83,9% |
| Nejauki, skurdi ugdymo(si) aplinka. | 50% | 50% | 25% | 75% | 58,9% | 41,1% |
| Prasta ugdymo kokybė. | 4,2% | 95,8% | 0% | 100% | 12,5% | 87,5% |
| Prastas finansavimas. | 83,3% | 16,7% | 75% | 25% | 76,8% | 23,2% |
| Abipusio tėvų ir pedagogų bendravimo stoka. | 20,8% | 79,2% | 25% | 75% | 33,9% | 66,1% |
| Darbuotojų tarpusavio nesusikalbėjimas | 45,8% | 54,2% | 43,8% | 56,2% | 50% | 50% |
| Nesutvarkytos lauko žaidimų aikštelės | 50% | 50% | 12,5% | 87,5% | 55,4% | 44,6% |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Specialistų stoka arba netinkamas jų darbas. | 25% | 75% | 18,8% | 81,2% | 44,6% | 55,4% |
| Patalpų trūkumas ar jų nepritaikymas ugdymui | 29,2% | 70,8% | 43,8% | 56,2% | 41,1% | 58,9% |
| Netinkamas auklėtojų padėjėjų vaidmuo ugdymo procese. | 20,8% | 79,2% | 6,2% | 93,8% | 10,7% | 89,3% |
| Kita | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

6 lentelė. Respondentų nuomonių apie lopšelio-darželio „Spygliukas“ teigiamo įvaizdžio kūrimo trukdžius

6 lentelėje pateikti duomenys rodo, kad visi respondentai mano, kad teigiamam lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdžiui sukurti trukdo: prastas finansavimas (83,3% pedagogų, 75% darbuotojų ir 76,8% tėvelių); blogi atsiliepimai apie darželį (45,8% pedagogų, 62,5% darbuotojų ir 53,6% tėvelių); darbuotojų tarpusavio nesusikalbėjimas (45,8% pedagogų, 43,8% darbuotojų ir 50% tėvelių); neįdomi, skurdi aplinka (50% pedagogų, 25% darbuotojų ir 58,9% tėvelių); abipusio tėvų ir pedagogų bendravimo stoka (20,8% pedagogų, 25% darbuotojų ir 33,9% tėvelių); nepakankama pedagogų kompetencija (29,2% pedagogų, 25% darbuotojų ir 21,4% tėvelių). Kaip vieną iš svarbių aspektų darželio įvaizdžio kūrimui respondentai įvardijo lauko žaidimų aikštelių būklę (50% pedagogų ir 55,4% tėvelių)

Respondentų klausėme „Jūsų nuomone, ko labiausiai reikėtų norint pagerinti "Spygliuko" darželio įvaizdį?“. Pasiūlymai, darželio įvaizdžio gerinimui, pateikti 7 lentelėje.

| Atsakymų variantas | Pedagogai | Darbuotojai | Tėvai |
|--|------------------|--------------------|--------------|
| Gerinti informavimą apie įstaigos veiklą. | 37,50% | 25,00% | 26,79% |
| Ieškoti rėmėjų, papildomo finansavimo šaltinių. | 62,50% | 81,25% | 67,86% |
| Plėtoti papildomo ugdymo galimybes. | 12,50% | 6,25% | 37,50% |
| Stiprinti bendradarbiavimą su tėvais. | 50,00% | 31,25% | 53,57% |
| Kelti pedagogų kvalifikaciją. | 50,00% | 43,75% | 64,29% |
| Tobulinti vidaus ir išorės aplinką. | 70,83% | 81,25% | 71,43% |
| Aktyvinti veiklą už įstaigos ribų. | 33,33% | 12,50% | 26,79% |
| Gerinti įstaigos mikroklimatą. | 45,83% | 56,25% | 62,50% |
| Organizuoti netradicines veiklas, projektinę veiklą. | 41,67% | 25,00% | 39,29% |
| Gerinti ugdymo kokybę. | 16,67% | 37,50% | 44,64% |
| Plėsti socialinių partnerių ratą. | 41,67% | 6,25% | 30,36% |
| Kitas variantas | 4,17% | 0,00% | 8,93% |

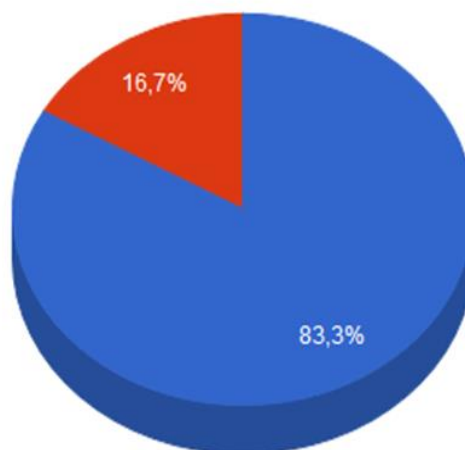
7 lentelė. Respondentų pasiūlymai lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdžio gerinimui.

Iš 7 lentelėje pateiktų duomenų matome, kad norint gerinti įstaigos įvaizdį, tiek pedagogai, tiek darbuotojai, tiek ugdytinių tėveliai siūlo: tobulinti vidaus ir išorės aplinką (70,83% pedagogų, 81,25 % darbuotojų ir 71,43% tėvelių); ieškoti rėmėjų, papildomo finansavimo šaltinių (62,50% pedagogų, 81,25% darbuotojų ir 67,86% tėvelių); kelti pedagogų kvalifikaciją (50% pedagogų, 43,75% darbuotojų ir 64,25% tėvelių); stiprinti bendradarbiavimą su tėvais (50% pedagogų, 31,25% darbuotojų ir 53,57% tėvelių); organizuoti netradicines veiklas, projektinę veiklą (41,67% pedagogų, 25% darbuotojų ir 39,29% tėvelių); gerinti informavimą apie įstaigos veiklą (37,50% pedagogų, 25% darbuotojų ir 26,79% tėvelių). 56,25 % darbuotojų ir 62,50% tėvelių mano, jog reikia įstaigoje gerinti mikroklimatą.

Buvo įdomu sužinoti, ar bendruomenės nariai prisideda prie lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdžio kūrimo ir jeigu prisideda, tai kokiu būdu.

13. Ar šiuo metu prisidedate prie teigiamo mūsų darželio įvaizdžio kūrimo?

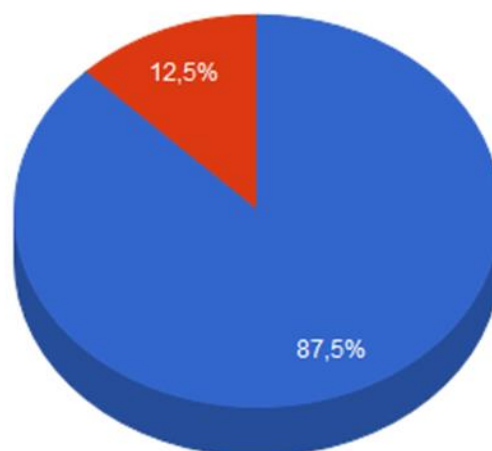
- Taip.
- Ne.



11 pav. Pedagogų atsakymų rezultatai

13. Ar šiuo metu prisidedate prie teigiamo mūsų darželio įvaizdžio kūrimo?

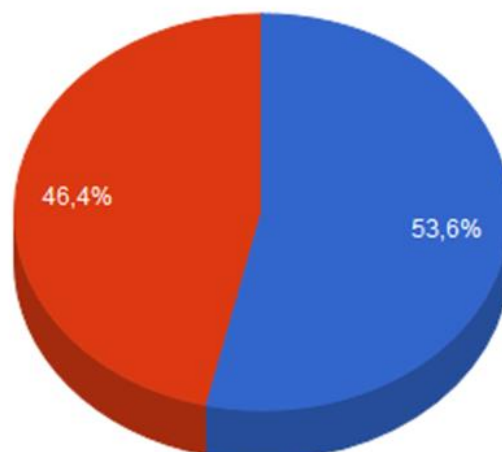
- Taip.
- Ne.



12 pav. Darbuotoju atsakymu rezultatai

16. Ar šiuo metu prisidedate prie teigiamo mūsų darželio įvaizdžio kūrimo?

- Taip.
- Ne.



13 pav. Tėvelių atsakymu rezultatai

Iš 11, 12, 13 paveikslėlių duomenų matome, kad didesnė dauguma apklaustų bendruomenės narių prisideda prie darželio įvaizdžio kūrimo (83,3% pedagogų, 87,5% darbuotojų ir 53,6 % tėvelių). Į klausimą „Kokiu būdu prisidedate prie darželio įvaizdžio kūrimo?“ respondentai atsakė labai įvairiai:

- **pedagogai:** skleisdami teigiamą informaciją apie darželio veiklą; sąžiningu, atsakingu, nuoširdžiu, kūrybišku darbu; pagalba, bendravimu; geru žodžiu ir teigiamu pavyzdžiu; teikdami kokybiškas paslaugas; keldami kvalifikaciją, informuodami bendruomenę apie darželio veiklą; palaikydami partneriškus santykius su ugdytinių tėveliais; idėjų mikroklimate gerinimui paieška.

- **darbuotojai:** darželio vidaus ir lauko aplinkos puoselėjimu; kokybišku darbu; švaros ir tvarkos palaikymu.
- **tėveliai:** dalyvavimu įvairiuose renginiuose; idėjų, naujovių siūlymu; domėjimusi pristatytų tikslų įgyvendinimu; nuomonės išsakymu; teigiamomis rekomendacijomis apie darželį teikimu pažįstamiems, draugams; informacijos apie darželio veiklą sklaida įvairiais informacijos šaltiniais; dalyvavimu darželio gyvenime.

Klausėme respondentų, kaip jie ateityje galėtų dar prisidėti prie lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdžio kūrimo. Atsakymai buvo labai įvairūs:

- **pedagogai:** tiesioginiu savo darbu; aplinkos tvarkymu; aktyviu dalyvavimu už įstaigos ribų; pasidalijimu gerąja darbo patirtimi; informacijos apie veiklas sklaida už įstaigos ribų (nuotraukos, filmukai, veiklų aprašai); dalyvavimu įvairiuose konkursuose, projektuose; naujų ugdymosi priemonių, kurios būtų išskirtinės, naudingos bei aktualios vaikams, kūrimu; aktyvesniu bendravimu su kolegėmis, stiprinant tarpusavio santykius; informavimo apie ugdymo kokybę gerinimu; ugdymo programėlių Power Point programa kūrimu, kurias galima būtų patalpinti įstaigos internetinėje svetainėje (kalbos, foneminės klausos ugdymui, kalendorinių švenčių organizavimui).
- **darbuotojai:** kokybiškai atliekant savo darbą; mikroklimato gerinimu; santykių su tėvais gerinimu; 2 % paramos skyrimu darželiui.
- **tėveliai:** idėjomis, dalyvavimu apklausose ir pagrįstos nuomonės aptariama tema pateikimu; finansiškai; populiarinant darželį „iš lūpų į lūpas“; patarimais; dalyvavimu ir pagalba organizuojant įvairius renginius, projektus; teigiamais atsiliepimais ir rekomendacijomis; bendradarbiavimu; aplinkos tvarkymu.

Ikimokyklinės įstaigos įvaizdis yra įvairių priemonių visuma, kuriomis organizacija stengiasi prisistatyti ir išsiskirti iš kitų darželių. Didelę įtaką įstaigos įvaizdžiui turi jos reklama, reprezentavimas už įstaigos ribų ir informacijos apie jos veiklą sklaida.

Reklama – kryptingai pateikiama pozityvi informacija apie ugdymo įstaigą. Taigi, apklausoje dalyvavusių respondentų klausėme „Kokias darželio reklamos formas pastebite?“. Duomenys pateikti 8 lentelėje.

| Atsakymų variantas | Pedagogai | | Darbuotojai | | Tėvai | |
|------------------------|-----------|-------|-------------|-------|-------|-------|
| | Taip | Ne | Taip | Ne | Taip | Ne |
| Turi darželio dainą | 75% | 25% | 75% | 25% | 17,9% | 82,1% |
| Turi darželio logotipą | 100% | 0% | 75% | 25% | 32,1% | 67,9% |
| Turi darželio vėliavą | 8,3% | 91,7% | 6,2% | 93,8% | 8,9% | 91,1% |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Leidžia lankstinukus apie darželio veiklą | 8,3% | 91,7% | 12,5% | 87,5% | 12,5% | 87,5% |
| Dalyvauja miesto, respublikos, tarptautiniuose projektuose, konkursuose | 95,8% | 4,2% | 62,5% | 37,5% | 25% | 75% |
| Bendradarbiauja su socialiniais partneriais | 58,3% | 41,7% | 43,8% | 56,2% | 17,9% | 82,1% |
| Organizuoja atvirų durų dienas | 16,7% | 83,3% | 31,2% | 68,8% | 14,3% | 85,7% |

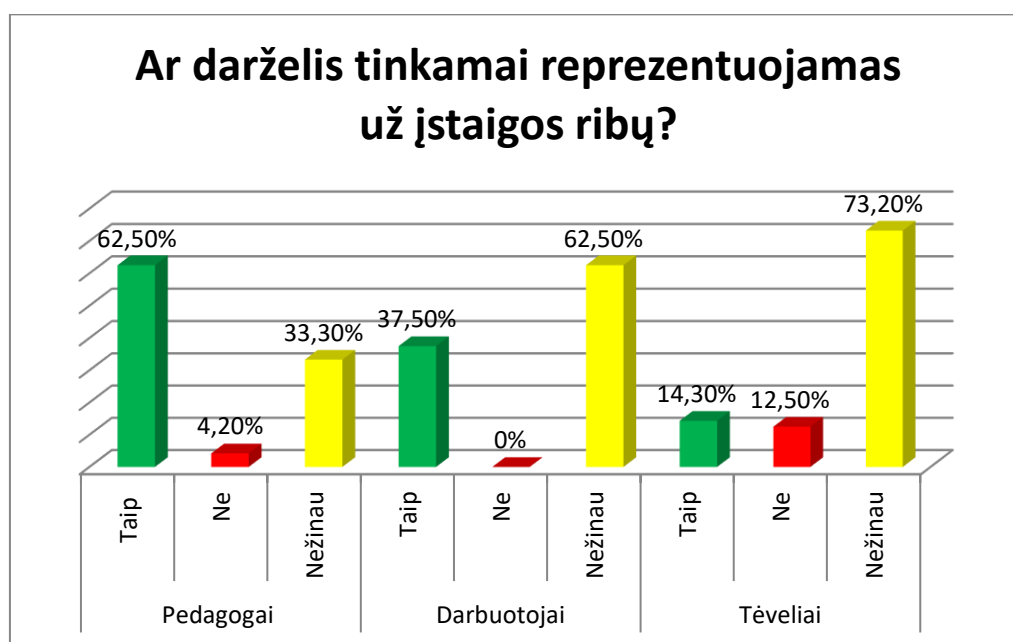
8 lentelė. Respondentu nuomonė apie vyraujančios lopšelio-darželio „Spygliukas“

reklamos formos

8 lentelėje pateikti duomenys rodo, kad dauguma pedagogų ir darbuotojų dažniausiai pastebi šias įstaigos reklamos formas: darželis turi savo logotipą (100 % pedagogų ir 75% darbuotojų); turi savo dainą (75% pedagogų ir 75% darbuotojų); įstaiga dalyvauja miesto, respublikos, tarptautiniuose projektuose, konkursuose (95,8% pedagogų ir 62,5% darbuotojų), įstaiga bendradarbiauja su socialiniais partneriais (58,3% pedagogų ir 43,8% darbuotojų)

Apibendrinant 8 lentelėje pateiktus duomenis, galima teigti, kad įstaiga mažai dėmesio skiria reklamai, nes tik nedaugelis apklausoje dalyvavusių tėvelių žino, jog įstaiga turi savo logotipą (32,1%), turi dainą (17,9%), jog įstaiga bendradarbiauja su socialiniais partneriais (17,9%), taip pristatydamą save visuomenėje.

Respondentų klausėme „Jūsų nuomone, ar darželis tinkamai reprezentuojamas (pristatomas) už darželio ribų?“



14 pav. Respondentu nuomonė apie darželio reprezentavimą už įstaigos ribų

Analizuodami respondentų nuomonių pasiskirstymą, pateiktą 14 paveiksle, matome, kad tik pedagogų ir darbuotojų nuomone, darželis yra tinkamai pristatomas už įstaigos ribų (62,50 % pedagogų ir 37,5% darbuotojų). Tėvelių nuomonė šiuo klausimu išsiskyrė. Tik 14,30% pritaria, kad darželis yra tinkamai pristatomas visuomenei, o 73,20% mano, kad - ne.

Viešoji informacija, tai informacija apie savo veiklą, kurią ugdymo įstaiga pateikia plačiajai visuomenei. Viešosios informacijos pavyzdžiais galėtų būti „atvirų durų dienos“, informacija internetinėje svetainėje, viešai platinami lankstinukai, straipsniai spaudoje. Todėl visoms respondentų grupėms buvo užduotas klausimas „Kokiais būdais vykdoma lopšelio-darželio „Spygliukas“ veiklos sklaida?“. Apklausos duomenys pateikti 9 lentelėje.

| Atsakymų variantas | Pedagogai | | Darbuotojai | | Tėvai | |
|---|-----------|-------|-------------|-------|-------|-------|
| | Taip | Ne | Taip | Ne | Taip | Ne |
| Darželio internetinė svetainė | 100% | 0% | 87,5% | 12,5% | 46,4% | 53,6% |
| Straipsniai internete | 12,5% | 87,5% | 18,8% | 81,2% | 14,3% | 85,7% |
| Straipsniai įvairioje spaudoje | 0% | 100% | 0% | 100% | 1,8% | 98,2% |
| Lankstinukai apie įvairią darželio veiklą | 8,3% | 91,7% | 0% | 100% | 1,8% | 98,2% |
| Grupių informaciniai standai | 95,8% | 4,2% | 100% | 0% | 78,6% | 21,4% |
| Darželio darbuotojai, pedagogai informuoja tėvus tiesiogiai | 100% | 0% | 87,5% | 12,5% | 83,9% | 16,1% |
| Tėvų susirinkimai | 91,7% | 8,3% | 81,2% | 18,8% | 69,6% | 30,4% |
| Atvirų durų dienos | 8,3% | 91,7% | 43,8% | 56,2% | 3,6% | 96,4% |
| Darželio veiklos sklaida nevykdoma | 0% | 100% | 18,8% | 81,2% | 10,7% | 89,3% |

9 lentelė. Respondentų nuomonė apie lopšelio-darželio „Spygliukas“ veiklos sklaidą

Visų respondentų nuomonė šiuo klausimu sutapo. Visi įvardijo, jog lopšelio-darželio „Spygliukas“ veiklos sklaida yra vykdoma tėvų susirinkimų metu (91,7% pedagogų, 81,2% darbuotojų ir 69,6% tėvelių); tėveliams tiesiogiai bendraujant su pedagogais ir kitais darbuotojais (100% pedagogų, 87,5% darbuotojų ir 83,9% tėvelių); per grupių informacinius standus (95,8% pedagogų, 100% darbuotojų ir 78,6% tėvelių); darželio internetinėje svetainėje (100% pedagogų, 87,5% darbuotojų ir 49,4% tėvelių). 18,8% darbuotojų ir 10,7% tėvelių teigia, jog darželio veiklos sklaida visiškai nevykdoma.

APIBENDRINIMAS

Apklauso duomenų analizė parodė, kad:

1. Dauguma bendruomenės narių didžiuojasi, kad dirba/lanko lopšelių-darželį „Spygliukas“, todėl, kad jame teikiamas kokybiškas ugdymas, pagalbos specialistų paslaugos, organizuojamas tėvų ir vaikų poreikius atliepiantis papildomas ugdymas, dirba kompetentingi pedagogai, įstaiga atvira pokyčiams. Tačiau atkreipia dėmesį į tai, jog būtina atnaujinti ir puoselėti vidaus ir išorės aplinką, gausinti ugdymo priemonių įvairovę.
2. Apklausoje dalyvavę tėveliai parinko mūsų darželį savo vaikui atsižvelgdami į geografinę įstaigos padėtį, įstaigos darbo laiką, pedagogų kompetenciją, papildomo ugdymo įvairovę. Mažiausiai tėvų pasirinkimą nulėmė įstaigos materialinė bazė ir informacijos apie darželio veiklą sklaidą.
3. Lopšelis-darželis „Spygliukas“ nėra labai populiarus kitų ikimokyklinio ugdymo įstaigų atžvilgiu. Naujai pradėjusių lankyti vaikučių tėveliai informaciją apie įstaigą yra gavę iš pažįstamų ir internetinės erdvės.
4. Apklauso dalyvių nuomone, lopšelio-darželio „Spygliukas“ populiarumą ir prestižą kelia: kompetentingi, kūrybiškai dirbantys pedagogai, puikiai organizuotas papildomas ugdymas, gerai paruošiami vaikai mokyklai, teikiamos kokybiškos paslaugos, įstaigoje dirbantys puikūs pagalbos specialistai, vadovas-lyderis. Tačiau įstaigos populiarumas ir prestižas gali nukentėti, jeigu nebus toliau atnaujinama įstaigos vidaus ir lauko aplinka.
5. Lopšelio-darželio „Spygliukas“ įvaizdis respondentų yra įvertintas tik vidutiniškai, dėl aplinkos būklės, prasto finansavimo.
6. Norint pagerinti įstaigos įvaizdį siūloma nuolat keliant pedagogų kvalifikaciją, stiprinant bendravimą ir bendradarbiavimą su tėvais, tobulinant aplinką, ieškant rėmėjų, papildomų finansavimo šaltinių, gerinant informavimą apie įstaigos veiklą, gerinant įstaigos mikroklimatą.
7. Šiuo metu prie įstaigos įvaizdžio kūrimo prisideda dauguma apklausoje dalyvavusių bendruomenės narių.
8. Bendruomenės nariai žino, jog darželis turi savo simboliką, bendradarbiauja su socialiniais partneriais, dalyvauja miesto, respublikos renginiuose.
9. Įstaigos veiklos sklaidą vyksta tėvų susirinkimų metu, tėvams tiesiogiai bendraujant su pedagogais, kitais darbuotojais, per grupių informacinius stendus darželio, internetinėje svetainėje. Tik nedidelis procentas apklaustųjų mano, kad darželio veiklos sklaidą visai nevyksta.